

# Kampagnen Styleguide

Gestaltungsfreiheiten  
für die BTW Kampagne

2024/2025

Stand 10.12.2024

Freie  
Demokraten  
**FDP**

# BTW Kampagne 2024/2025

The image displays a grid of 10 political campaign posters for the Free Democrats (FDP). The posters are arranged in two rows of five. Each poster features a black and white photograph of Christian Lindner or a woman, with text overlays in yellow and pink. The FDP logo is consistently present in the top left corner of each poster.

**Top Row Posters:**

- Poster 1:** Christian Lindner. Text: "Kuisqe et rutru nean imp iest, nisi vel augi." (Latin placeholder text).
- Poster 2:** Christian Lindner. Text: "Vorname Nachname Steg clita kasd gen, no sea." (Placeholder text with personalization).
- Poster 3:** Placeholder text: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed." Below is a bar chart with two bars: one pink bar labeled "XX%" and one black bar labeled "XX%".
- Poster 4:** Christian Lindner. Text: "Lorem ipsa et Sigut as et ist Ova Emque dolecea del."
- Poster 5:** Christian Lindner. Text: "Kuisqe et rutru." (Latin placeholder text).
- Poster 6:** Placeholder text: "Olecepe optat usandae voluptate velitiae dre sum quam." Below is a pink section with text: "oder Lupta autetur Repro torest odis qua inum valor. #AllesLässtSichÄndern".

**Bottom Row Posters:**

- Poster 7:** Christian Lindner and Maria Musterfrau. Text: "Christian Lindner oder Maria Musterfrau VornameNachname Lorem ipsu dolor sit amet, consectetur."
- Poster 8:** Christian Lindner. Text: "Vorname Nachname Kuisqe et rutru nean imperdiest, nisi vel augi." (Latin placeholder text).
- Poster 9:** Christian Lindner. Text: "Lorem ipsa Sigut as Ova ethiam."
- Poster 10:** Placeholder text: "#AllesLässtSichÄndern Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed." Below is a horizontal bar chart with six bars, each labeled with "XXXX" and "XX XXX €". A legend at the bottom indicates: "■ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed" and "■ ■ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed".
- Poster 11:** Christian Lindner. Text: "Christian Lindner X.Monat, XX Uhr Location, Stadt" (Event details).

# Schrift

Der Font ist Field Gothic und wird in 2 Schriftschnitten verwendet.

Headline: No.75 Bold Wide

Motto: No.75 Bold Wide

Fließtext: No.72 Reg Wide

Vornamen: No.72 Reg Wide

Nachname: No.75 Bold Wide

URL: (siehe Vor- und Nachname)

Laufweite Headline: 0 bis -10 Pt (InDesign)

Laufweite Motto: 0 Pt (InDesign)

Laufweite Fließtext: 0 bis -10 Pt (InDesign)

Laufweite Vorname: 0 bis -10 Pt (InDesign)

Laufweite Nachname: 0 bis -10 Pt (InDesign)

Laufweite URL: (siehe Vor- und Nachname)

Laufweite manuell optisch ausgleichen\*

Zeilenabstand HL (ZAB)

7X = Schrifthöhe ergibt X = Zeilenabstand. Der Zeilenabstand von X kann ggfs. leicht überschritten (1,5X bis 2X) aber nicht unterschritten werden.

Wenn z.B. die Unterlänge von einem "p" auf die Oberlänge von einem "l" trifft, dann beträgt der Abstand zwischen ihnen 0,5X.

*\*Nach Einhaltung der ZAB Regeln, bitte immer gegenchecken, dass die Zeilen gleichmäßig wirken. Texte bei denen viele Ober- und Unterlängen aufeinander treffen: manuell bewerten und optisch ausgleichen.*

Field Gothic No.75 Bold Wide

**AÄBCDEFGHIJKLMNOPÖPQRSTUÜVWXYZ  
aäbcdefghijklmnoöpqrstuüvwxyz 0123456789**

Field Gothic No.72 Reg Wide

**AÄBCDEFGHIJKLMNOPÖPQRSTUÜVWXYZ  
aäbcdefghijklmnoöpqrstuüvwxyz 0123456789**

Do

7X  **Lorem  
 ipsum  
 dolor  
 samet.**

Referenz Zeilenabstand (ZAB)

**Lorem  
 Lorem**

Laufweite: 0 Pt (InDesign)

min. 1X

½X

min. 1X

**Lorem  
 ipsum  
 dolor  
 samet.**

Anwendung Zeilenabstand (ZAB)

**Lorem  
 Lorem**

Laufweite: -10 Pt (InDesign)

Don't

**Lorem  
 ipsum  
 dolor  
 samet.**

# Farben

Die primären Farben sind Schwarz und Gelb. Weiß und Magenta dienen als Sekundärfarbe für Ausnahmefälle.

Die Typographie sollte möglichst in Gelb oder Schwarz gesetzt werden. Rahmungen, Flächen und Balken sind in Gelb zu setzen.

*Für den digitalen Raum bitte immer das RGB Display P3 Farbprofil verwenden!*

## Digital

|         |
|---------|
| R: 0    |
| G: 0    |
| B: 0    |
| #000000 |

|         |
|---------|
| R: 255  |
| G: 227  |
| B: 10   |
| #FFE209 |

|         |
|---------|
| R: 255  |
| G: 0    |
| B: 120  |
| #FF0078 |

|         |
|---------|
| R: 255  |
| G: 255  |
| B: 255  |
| #FFFFFF |

Schwarz

Gelb

Magenta

Weiß

## Druck

|        |
|--------|
| C: 0   |
| M: 0   |
| Y: 0   |
| K: 100 |

|        |
|--------|
| C: 0   |
| M: 0   |
| Y: 100 |
| K: 0   |

Schwarz

Gelb

|       |
|-------|
| C: 0  |
| M: 95 |
| Y: 20 |
| K: 0  |

|      |
|------|
| C: 0 |
| M: 0 |
| Y: 0 |
| K: 0 |

Magenta

Weiß

## Do

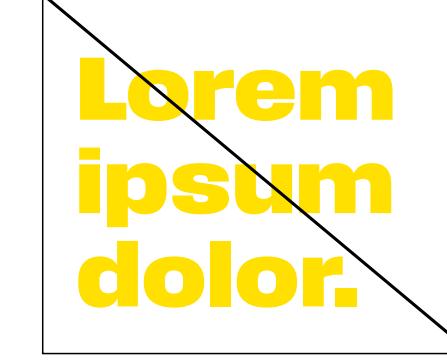


Gelbe Schrift wird auf Motiv-Untegrund und schwarzen Flächen verwendet. Schwarze Schrift wird auf gelben Farbflächen und Balken genutzt.

Die Verwendung von gelber Schrift auf Farbflächen oder weißer Schrift allgemein ist grundsätzlich nicht gestattet.

Die Verwendung von Magenta ist abgesehen vom Logo, auf die Nutzung als Highlightfarbe bei Statistik-Posts und Kontrastfarbe bei Kontrastkacheln (sofern benötigt) zu beschränken.

## Don't



# Motto & Kampagnenhashtag

Motto immer in gemischter Schreibweise und mit Punkt schreiben. Wenn das Motto direkt unter dem Logo steht, verzichten wir auf den Punkt.

**Alles lässt sich ändern.**

Kampagnenhashtag  
in Social Media verwenden.

**#AllesLässtSichÄndern.**

# FDP Logo

Der Schutzraum des Logos entspricht der Versalhöhe vom "F" = X.

Es dürfen sich keine Texte oder Grafiken im Schutzraum befinden und diesen auch nicht anschneiden.

Die Schriftgröße des Mottos ergibt sich automatisch aus der Längenskalierung des Mottos, sodass es mit den Außenkanten des FDP Balkens abschließt.

Der Abstand Y des Mottos zum FDP Logo entspricht der Versalhöhe des ersten Buchstaben des Mottos.

Das Motto wird direkt unter dem Logo stehend immer in gemischter Schreibweise, ohne Punkt am Ende und in Field Gothic No.75 Bold Wide mit einer Laufweite von 0 Pt geschrieben.

*Es ist wichtig darauf zu achten, für alle Drucksachen auch das CMYK-Logo mit dem korrekten Gelbton zu nutzen.*

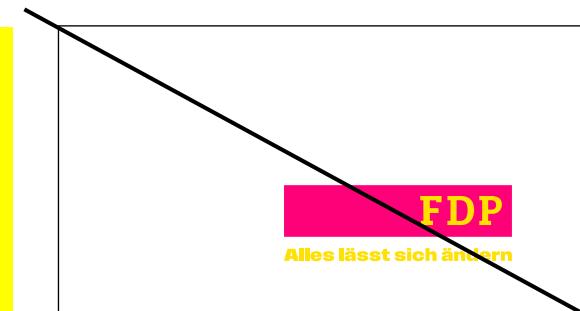


Schutzraum des Logos entspricht der Versalhöhe vom "F" = X.

Do



Don't



# Großflächenplakate

# Layout: Balken-Text

## Bild

Motiv vollflächig in Schwarz-Weiß mit Balkentext.

## Text

Headline (HL) in Schwarz  
Font: Field Gothic No.75 Bold Wide  
Laufweite: 0 bis -10 Pt  
Zeichen und Zeilenabstand immer optisch ausgleichen.

Logo mit Motto  
Oben links angeordnet.

Der Abstand zum Seitenrand entspricht 12,5 mm (ausgehend von einer DIN A4 Seite)



Die Logogröße entspricht mindestens 1/6 der Endformathöhe.

Der umlaufende Abstand der H-Linie der obersten Zeile, der Grundlinie der untersten Zeile und der seitliche Abstand der gesamten Headline zu den Balkenrändern beträgt ca. 7 mm. (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Die Headline in diesem Beispiel wird linksbündig auf maximal vier Zeilen bei ca. 92 Pt gesetzt. 92 Pt ist ein Mittelwert der je nach Platzbedarf leicht über- oder unterschritten werden darf (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

# Layoutvarianten: Balken-Text

Das Layout mit vollflächigem Motiv und Balkentext setzt vor allem die Headline, durch spielerischen Umgang mit der gelben Untermahlung, prominent in Szene.



# Veranstaltungsplakate

# Layout: Split 50:50 (ohne Gast)

## Bild

Motiv in Schwarz-Weiß durch gelbe Fläche geteilt.

## Text

Name: Field Gothic No.75 Bold Wide  
Ort- und Zeitangaben: No.72 Reg Wide  
Laufweite: 0 bis -10 Pt  
Zeichen und Zeilenabstand  
immer optisch ausgleichen.

Logo ohne Motto  
Mittig angeordnet.



Der Abstand zum Seitenrand entspricht 10 mm (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Das Motiv wird größtmöglich eingespiegelt.

Die Logogröße entspricht mindestens der 1/7 der Endformathöhe. Der Abstand der Unterkante des Logos zur Oberkante der Grafikfläche beträgt 13 mm (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Der Name wird vertikal zentriert mit einem Abstand der H-Linie zur Oberkante der Grafikfläche von 28 mm auf zwei Zeilen bei ca. 85 Pt gesetzt (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Die Ort- und Zeitangaben werden vertikal zentriert mit einem Abstand von 22 mm zur Formatunterkante auf maximal drei Zeilen bei ca. 52 Pt gesetzt. 52 Pt ist ein Mittelwert der je nach Platzbedarf leicht bis mittel unterschritten werden darf (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

# Layout: Split 50:50 (mit Gast)

## Bild

Motiv in Schwarz-Weiß durch gelbe Fläche geteilt.

## Text

Name (Christian Lindner): Field Gothic

No.75 Bold Wide

Name (Gast): No.72 Reg Wide

Ort- und Zeitangaben: No.72 Reg Wide

Laufweite: 0 bis -10 Pt

Zeichen und Zeilenabstand

immer optisch ausgleichen.

Logo ohne Motto

Mittig angeordnet.



Der Abstand zum Seitenrand entspricht 10 mm (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Das Motiv wird größtmöglich eingespiegelt.

Die Logogröße entspricht mindestens 1/7 der Endformathöhe. Der Abstand der Unterkante des Logos zur Oberkante der Grafikfläche beträgt 13 mm (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Der Name wird vertikal zentriert mit einem Abstand der H-Linie zur Oberkante der Grafikfläche von 21 mm auf zwei Zeilen bei ca. 85 Pt gesetzt (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Der Gastname wird zwischen dem Namen darüber und Orts- und Zeitangaben vertikal und horizontal zentriert auf einer Zeile bei ca. 28 Pt gesetzt (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Die Ort- und Zeitangaben werden vertikal zentriert mit einem Abstand von 19 mm zur Formatunterkante auf maximal drei Zeilen bei ca. 52 Pt gesetzt. 52 Pt ist ein Mittelwert der je nach Platzbedarf leicht bis mittel unterschritten werden darf (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

# Kandidatenplakate

# Kandidatenplakat: Style of Photography

## Farbigkeit:

Die Motive für die Kandidatenplakate sind grundsätzlich in Schwarz-Weiß anzulegen. Hierbei sollten die Höhen und Tiefen so angezogen werden, dass keine grauen Flächen in den Tiefen entstehen und dass die Höhen nicht weiß werden. Sowohl in den Tiefen als auch in den Höhen muss Struktur erkennbar bleiben. Der Hintergrund wird durch dunkle Bereiche dominiert und dort sind keine Menschen zu sehen.

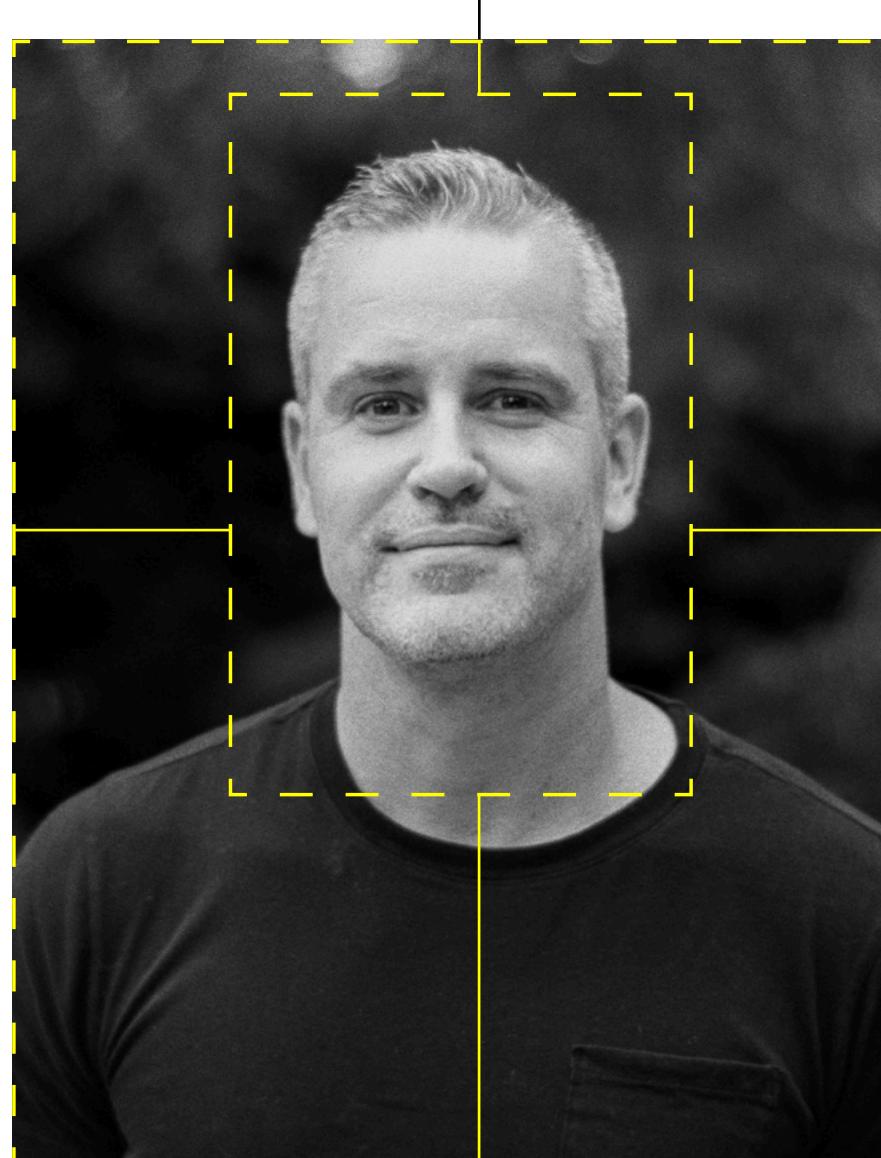
## Beleuchtung:

Das Motiv sollte in natürlichem Licht und daher möglichst draußen entstehen. Insbesondere das Gesicht hebt sich fast schon wie eine Erscheinung besonders stark durch entsprechende Beleuchtung vom Hintergrund ab.

## Fokus:

Die Schärfentiefe muss im Ergebnis die porträtierte Person vollständig im Fokus haben und den Hintergrund durch starke Unschärfe von der Person abgrenzen. Bitte darauf achten, dass der Hintergrund keine einheitliche Fläche wird und noch über schemenhafte Details verfügt.

Bei dem Anschnitt ist darauf zu achten, dass nach allen Seiten genug Motivfläche für alle Layoutvarianten zur Verfügung steht.



Die Kamera-Linse sollte sich auf Augenhöhe befinden.



Das Gesicht hebt sich durch die Beleuchtung besonders stark vom dunklen Hintergrund ab.

Die Mimik ist entschieden, entschlossen aber nicht unsympathisch.

Die Bekleidung ist schlicht und dunkel zu halten.

# Kandidatenplakat: Layout-Varianten

Es stehen 4 Gestaltungsvarianten zur Verfügung, um die Kombination aus Gelb und Schwarz-Weiß Fotografie unterschiedlich gewichten und gestalten zu können.

Auf den folgenden Seiten werden diese Layouts im Detail beschrieben und dargestellt.



Split 60:40

Split 50:50

Split 40:60

Bild+Name+Headline

# Layout: Split 60:40

## Bild

Motiv in Schwarz-Weiß durch gelbe Fläche geteilt.

## Text

Headline (HL) in Schwarz

Headline: Field Gothic No.75 Bold Wide

Vorname (URL): No.72 Reg Wide und

Nachname (URL): No.75 Bold Wide

Laufweite: 0 bis -10 Pt

Zeichen und Zeilenabstand

immer optisch ausgleichen.

Logo mit Motto

Oben rechts angeordnet.



Der Abstand zum Seitenrand entspricht 10 mm (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Die Logogröße entspricht mindestens 1/7 der Endformathöhe.

Das Motiv wird größtmöglich eingespiegelt sodass Vorname und Nachname unter dem Kinn sitzen können.

Der Vorname und Nachname werden vertikal zentriert auf maximal einer Zeile bei ca. 49 Pt gesetzt. 49 Pt ist ein Mittelwert der je nach Platzbedarf leicht unterschritten werden darf (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Der Abstand der Grundlinie zur Oberkante der Grafikfläche beträgt 10 mm (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

40% des unteren Layouts werden durch eine gelbe Hintergrundfläche verdeckt.

Die Headline wird horizontal und vertikal zentriert zwischen Oberkante der Grafikfläche und URL auf maximal drei Zeilen bei ca. 90 Pt gesetzt. 90 Pt ist ein Mittelwert der je nach Platzbedarf leicht über- oder unterschritten werden darf (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Die URL wird vertikal zentriert einzeilig auf 22 Pt gesetzt (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

# Layout: Split 50:50

## Bild

Motiv in Schwarz-Weiß durch gelbe Fläche geteilt.

## Text

Headline (HL) in Schwarz

Headline: Field Gothic No.75 Bold Wide

Vorname (URL): No.72 Reg Wide und

Nachname (URL): No.75 Bold Wide

Laufweite: 0 bis -10 Pt

Zeichen und Zeilenabstand

immer optisch ausgleichen.

## Logo mit Motto

Mittig angeordnet.



Der Abstand zum Seitenrand entspricht 10 mm (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Das Motiv wird größtmöglich eingespiegelt sodass Vorname und Nachname unter dem Kinn sitzen können.

Der Vorname und Nachname werden vertikal zentriert auf maximal einer Zeile bei ca. 49 Pt gesetzt. 49 Pt ist ein Mittelwert der je nach Platzbedarf leicht unterschritten werden darf (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Die Logogröße entspricht mindestens 1/7 der Endformathöhe. Das Logo wird vertikal zentriert mit einem Abstand zur Oberkante der Grafikfläche von 10,5 mm gesetzt. (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Die Headline wird horizontal und vertikal zentriert zwischen Logounterkante und URL H-Linie auf maximal drei Zeilen bei ca. 70 Pt gesetzt. 70 Pt ist ein Mittelwert der je nach Platzbedarf leicht über- oder unterschritten werden darf (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Die URL wird vertikal zentriert einzeilig auf 22 Pt gesetzt (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

# Layout: Split 40:60

## Bild

Motiv in Schwarz-Weiß durch gelbe Fläche geteilt.

## Text

Headline (HL) in Schwarz

Headline: Field Gothic No.75 Bold Wide

Vorname (URL): No.72 Reg Wide und

Nachname (URL): No.75 Bold Wide

Laufweite: 0 bis -10 Pt

Zeichen und Zeilenabstand

immer optisch ausgleichen.

Logo mit Motto

Unten rechts angeordnet.



# Layout: Bild+Name+Headline

## Bild

Motiv vollflächig in Schwarz-Weiß mit Balkentext.

## Text

Headline (HL) in Schwarz  
Headline: Field Gothic No.75 Bold Wide  
Vorname (URL): No.72 Reg Wide und  
Nachname (URL): No.75 Bold Wide  
Laufweite: 0 bis -10 Pt  
Zeichen und Zeilenabstand  
immer optisch ausgleichen.

## Logo mit Motto

Oben rechts angeordnet.



Der Abstand zum Seitenrand entspricht 14 mm (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Die Logogröße entspricht mindestens der Endformathöhe geteilt durch 5,5.

Das Motiv wird größtmöglich eingespiegelt.

Der Vorname und Nachname werden linksbündig auf maximal einer Zeile bei ca. 40 Pt gesetzt. 40 Pt ist ein Mittelwert der je nach Platzbedarf leicht unterschritten werden darf (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Die Headline wird linksbündig auf maximal vier Zeilen bei ca. 70 Pt gesetzt. 70 Pt ist ein Mittelwert der je nach Platzbedarf leicht unterschritten werden darf (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Die URL wird linksbündig einzeilig auf 22 Pt gesetzt (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Der Abstand der Grundlinie zur Oberkante der Textbalken beträgt 7 mm (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Der umlaufende Abstand der H-Linie der obersten Zeile, der Grundlinie der untersten Zeile und der seitliche Abstand der gesamten Headline zu den Balkenrändern beträgt ca. 7 mm. Der Abstand der untersten Balkenkante zur Grundlinie der URL beträgt 10 mm (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

# Social Media

# Layout-Varianten: Motiv mit Text

Es stehen 3 Gestaltungsvarianten zur Verfügung, um die Kombination aus Gelb und Schwarz-Weiß Fotografie unterschiedlich gewichten und gestalten zu können.

Auf den folgenden Seiten werden diese Layouts im Detail beschrieben und dargestellt.



Split



Rahmung



Balken-Text

# Layout: Split

## Bild

Motiv in Schwarz-Weiß durch gelbe Fläche geteilt.

Kein Logo

Die Höhe der Bühne richtet sich nach der Menge des Textes. Die Bühne sollte nie mehr als 60% und nie weniger als 40% des Gesamtformates einnehmen.

Die Headline wird in Field Gothic No.75 Bold Wide linksbündig bei ca. 120 Pt mit einer Laufweite zwischen 0 und -10 Pt gesetzt. Der Wert von 120 Pt ist ein Mittelwert der je nach Platzbedarf leicht unterschritten werden darf.

Der umlaufende Abstand der H-Linie, Grundlinie und der seitliche Abstand des Textes zu den Bühnenrändern beträgt ca. 60,5 px.

1080x1080px (Seitenverhältnis 1:1)



1080x1920 (9:16)



Formatbeispiele:

1080x1080px (1:1)



**Lorem ipsa et  
Sigut as et ist  
Ova Emque  
dolecea del.**

1080x1350px (4:5)



**Lorem ipsa et  
Sigut as et ist  
Ova Emque  
dolecea del.**

Instagram schneidet automatisch 4:5 Posts auf 1:1 Kachel im Feed. Bitte keine Texte ausserhalb des Kachel-Bereichs setzen, sonst werden diese abgeschnitten. Bei allen Bildern darauf achten, dass diese im 4:5 Format als auch beschnitten gut aussehen.

# Layout: Rahmung

## Bild

Motiv in Schwarz-Weiß mit Rahmung  
umlaufend in Gelb.

## Ohne Logo

Der Umlaufende Rahmen  
hat eine Dicke von ca. 55 px.

1080x1080px (Seitenverhältnis 1:1)



Die Headline wird in Field Gothic No.75 Bold  
Wide linksbündig bei ca. 123 Pt mit einer  
Laufweite zwischen 0 und -10 Pt gesetzt. Der  
Wert von 123 Pt ist ein Mittelwert der je nach  
Platzbedarf leicht unterschritten  
werden darf. Der umlaufende Abstand der  
H-Linie der obersten Zeile, der Grundlinie der  
untersten Zeile und der seitliche Abstand der  
gesamten Headline zu den  
Balkenrändern beträgt ca. 32 px.

Der umlaufende Abstand der Balken  
zur gelben Rahmung entspricht der  
Rahmendicke von 55 px.

1080x1920 (9:16)



## Formatbeispiele:

1080x1080px (1:1)



1080x1350px (4:5)



Da Instagram automatisch 4:5 Posts  
auf 1:1 Kacheln im Feed zuschneidet,  
empfehlen wir nicht die Verwendung  
diese Layoutvariante für Instagram.



# Layout: Balken-Text

## Bild

Motiv vollflächig in Schwarz-Weiß mit Balkentext.

## Ohne Logo

Die Headline wird in Field Gothic No.75 Bold Wide linksbündig bei ca. 120 Pt mit einer Laufweite zwischen 0 und -10 Pt gesetzt. Der Wert von 120 Pt ist ein Mittelwert der je nach Platzbedarf leicht unterschritten werden darf.



1080x1080px (Seitenverhältnis 1:1)

1080x1920 (9:16)



Der umlaufende Abstand der Grundlinie, H-Linie und der seitliche Abstand des Textes zu den Balkenrändern und zum linken Endformatrand beträgt ca. 33 px. Der Abstand des untersten Balken zum untersten Endformatrand beträgt 66 px. Die rechten Balkenränder dürfen dem rechten Endformatrand nicht näher als 66 px kommen.

Instagram schneidet automatisch 4:5 Posts auf 1:1 Kachel im Feed. Bitte keine Texte ausserhalb des Kachel-Bereichs setzen, sonst werden diese abgeschnitten. Bei allen Bildern darauf achten, dass diese im 4:5 Format als auch beschnitten gut aussehen.

## Formatbeispiele:

1080x1080px (1:1)



1080x1350px (4:5)



# Layout-Varianten: Text auf Fläche

Es stehen 4 Gestaltungsvarianten zur Verfügung, um Texte passend zu ihrem Inhalt und ihrer Aussage zu gestalten.

Auf den folgenden Seiten werden diese Layouts im Detail beschrieben und dargestellt.

**Lorem  
sum  
dolor.**

Plakativ

VornameNachname  
**Lorem ipsum  
  dolor sit amet,  
  consectetuer.**

Zitat mit Name

**Lorem ipsum  
  sit amet,  
  consectetuer.**

Headline zentriert

**Lorem ips  
  um dolor sit  
  amet.**

  Lorem ipsum dolor sit  
  amet, consectetuer adipi  
  scing elit. Corumquam re,  
  officiume illa dolo volo  
  voloreiur, conse licigri  
  orepuda Rum doloreri si  
  demeoles tessit aut incta.

Headline mit Fließtext

# Layout: Plakativ

## Grafik

Hintergrundfläche  
in Gelb.

Ohne Logo

Die Headline wird in Field Gothic No.75 Bold Wide vertikal und horizontal zentriert bei ca. 255 Pt mit einer Laufweite zwischen 0 und -10 Pt gesetzt. Der Wert von 255 Pt ist ein Mittelwert der je nach Platzbedarf leicht bis mittel unterschritten werden darf.

1080x1080px (Seitenverhältnis 1:1)



Der umlaufende Abstand der H-Linie, Grundlinie und der seitliche Abstand des Textes zum Endformatrand beträgt mindestens ca. 110 px.

1080x1920 (9:16)



Formatbeispiele:

1080x1080px (1:1)



1080x1350px (4:5)



Instagram schneidet automatisch 4:5 Posts auf 1:1 Kachel im Feed. Bitte keine Texte ausserhalb des Kachel-Bereichs setzen, sonst werden diese abgeschnitten.

# Layout: Zitat mit Name

## Grafik

Hintergrundfläche  
in Gelb.

## Ohne Logo

Der Vorname wird in Field Gothic No.72  
Reg Wide und der Nachname in No.75  
Bold Wide linksbündig auf maximal einer  
Zeile bei ca. 65 Pt gesetzt. 65 Pt ist ein  
Mittelwert der je nach Platzbedarf leicht  
unterschritten werden darf.

Der Abstand der Grundlinie von  
Vor- und Nachname zur H-Line  
des Zitates beträgt ca. 55 px.

Die Headline wird in Field Gothic No.75  
Bold Wide linksbündig bei ca. 120 Pt  
mit einer Laufweite zwischen 0 und -10  
Pt gesetzt.

Der umlaufende Abstand der H-Linie, Grund-  
Linie und der seitliche Abstand des Textes zum  
Endformatrand beträgt mindestens ca. 60,5 px.



Unabhängig davon wieviele Zeilen das Zitat  
einnimmt, ist darauf zu achten, dass Vor- und  
Nachname sowie Zitat immer als Verbund in der  
Höhe des Formates zentriert platziert werden.

## Formatbeispiele:

1080x1920 (9:16)



1080x1080px (1:1)



1080x1350px (4:5)



Instagram schneidet automatisch 4:5 Posts  
auf 1:1 Kachel im Feed. Bitte keine Texte  
ausserhalb des Kachel-Bereichs setzen,  
sonst werden diese abgeschnitten.

# Layout: Headline zentriert

Grafik

Hintergrundfläche  
in Gelb.

Ohne Logo

Die Headline wird in Field Gothic No.75  
Bold Wide horizontal und vertikal  
zentriert bei ca. 120 Pt mit einer Lauf-  
weite zwischen 0 und -10 Pt gesetzt.

1080x1080px (Seitenverhältnis 1:1)



Der umlaufende Abstand der H-Linie, Grund-  
Linie und der seitliche Abstand des Textes zum  
Endformatrand beträgt mindestens ca. 60,5 px.

1080x1920 (9:16)

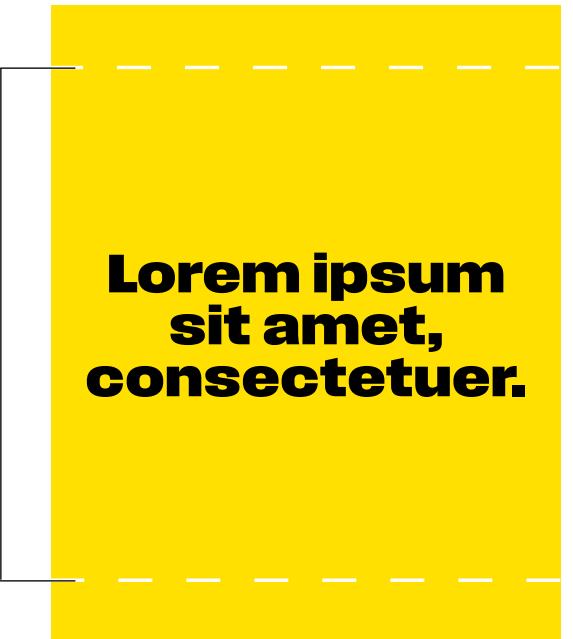


Formatbeispiele:

1080x1080px (1:1)



1080x1350px (4:5)



Instagram schneidet automatisch 4:5 Posts  
auf 1:1 Kachel im Feed. Bitte keine Texte  
ausserhalb des Kachel-Bereichs setzen,  
sonst werden diese abgeschnitten.

# Layout: Headline mit Fließtext

## Grafik

Hintergrundfläche  
in Gelb.

Ohne Logo

Die Headline wird in Field Gothic No.75 Bold Wide linksbündig bei ca. 120 Pt mit einer Laufweite zwischen 0 und -10 Pt gesetzt. Sollte der Fließtext über weitere Slides laufen, beträgt der Abstand der H-Linie der Headline zum oberen Endformatrand ca. 190 px.

Der Abstand der Grundlinie der Headline zur H-Linie des Fließtextes beträgt ca. 60,5 px.

Der Fließtext wird in Field Gothic No.72 Reg Wide linksbündig bei ca. 66 Pt mit einer Laufweite zwischen 0 und -10 Pt gesetzt.

Der umlaufende Abstand der Grundlinie des Fließtextes und der seitliche Abstand des Textes zum Endformatrand beträgt ca. 60,5 px.

1080x1080px (Seitenverhältnis 1:1)



**Lorem ips um dolor sit amet.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipisci ng elit. Corumquiam re, officiume illa dolo volo voloreiur, conse licigri orepuda Rum doloreri si demoles tessit aut incta.

1080x1920 (9:16)



**Lorem ips um dolor sit amet.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipisci ng elit. Corumquiam re, officiume illa dolo volo voloreiur, conse licigri orepuda Rum doloreri si demoles tessit aut incta. Acestius, qui re conseru ptaeptatia denemquas volesci quatur? Sed ut qui veroraeprae niatessite accupta quis eari cus, odi dokumentiunt adisti occuptaqui alicab ilitatiscid que cullipi enestib ustium esenis eat volut volorem vi digendel et officabo. Quia tem quam es doluptatus ati sed quibus dolupt.

1080x1080px (1:1)



**Lorem ips um dolor sit amet.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipisci ng elit. Corumquiam re, officiume illa dolo volo voloreiur, conse licigri orepuda Rum doloreri si demoles tessit aut incta.

1080x1350px (4:5)



**Lorem ips um dolor sit amet.**

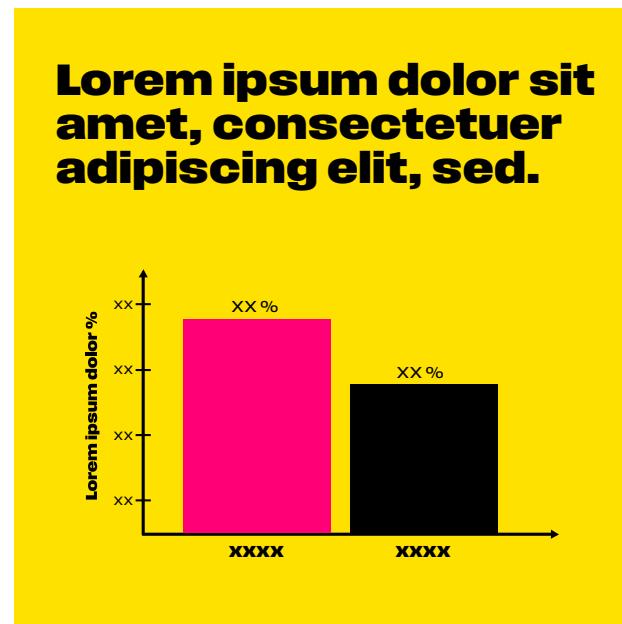
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipisci ng elit. Corumquiam re, officiume illa dolo volo voloreiur, conse licigri orepuda Rum doloreri si demoles tessit aut incta.

Instagram schneidet automatisch 4:5 Posts auf 1:1 Kachel im Feed. Bitte keine Texte ausserhalb des Kachel-Bereichs setzen, sonst werden diese abgeschnitten.

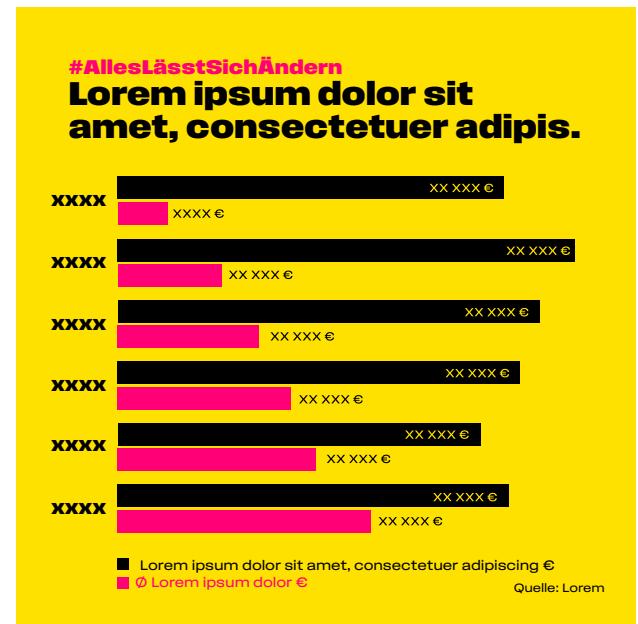
# Layout-Varianten: Statistiken

Bei den Statistiken stehen 3 grundlegende Darstellungsvarianten zur Verfügung.

Jenachdem welche Darstellungsvariante als beste Übermittlungsform der wiederzugebenden Informationen erachtet wird, kann zwischen einem Säulendiagramm, Balkendiagramm und einer Tabelle gewählt werden.



Säulendiagramm



Balkendiagramm

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed.**

**Quelle: Lorem ipsum dolor sit amet, con iso et urikalem est iso.**

| Loremo*               | Utest | SKHT | Rumu | FDP   |
|-----------------------|-------|------|------|-------|
| Lapsus<br>XX XXX Euro | -XXX  | -XX  | -XX  | -XXX  |
| Gutum<br>XX XXX Euro  | -XXX  | -XXX | -XX  | -XXXX |

\*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam;  
Quelle: Ipsodo

Tabelle

# Layout: Säulendiagramm

Grafik

Hintergrundfläche  
in Gelb.

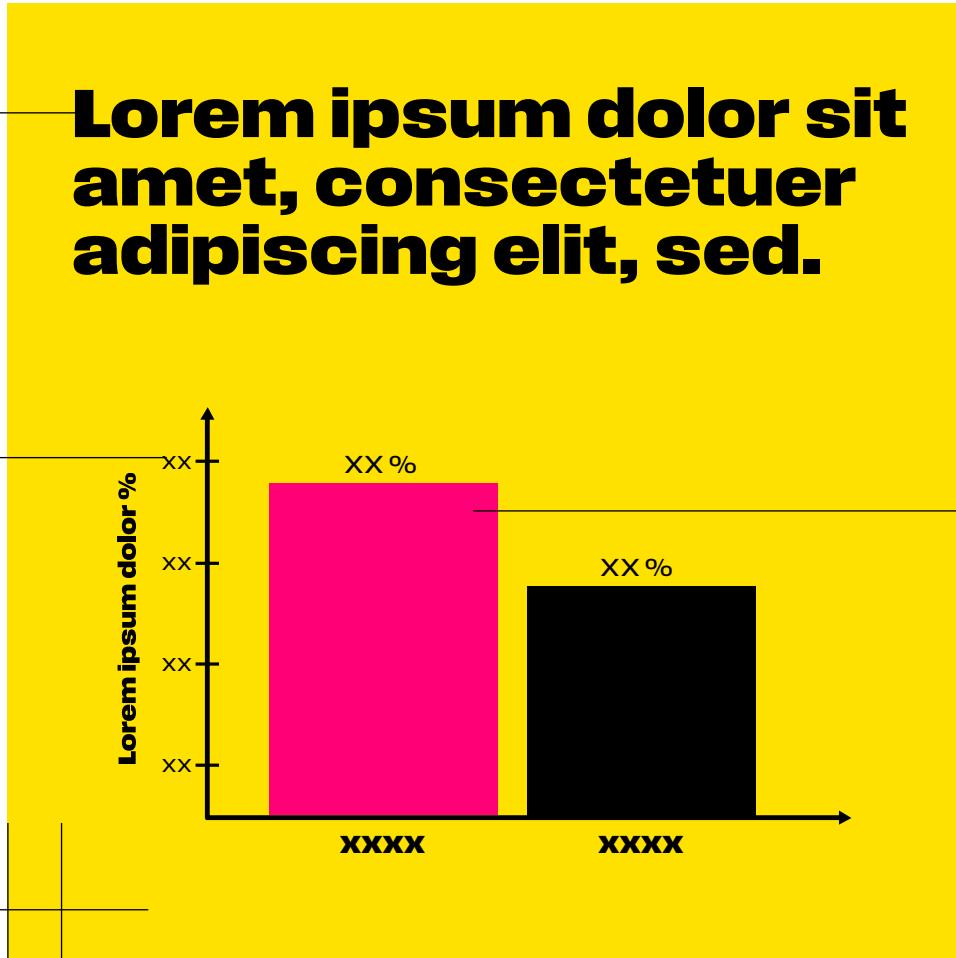
Ohne Logo

Die Headline wird vertikal im Layout zentriert in Field Gothic No.75 Bold Wide linksbündig bei maximal 80 Pt mit einer Laufweite zwischen 0 und -10 Pt gesetzt. 80 Pt ist ein Mittelwert der je nach Platzbedarf leicht unterschritten werden darf.

Skalenwerte können in Field Gothic No.72 Reg Wide bei mindestens 22 Pt mit einer Laufweite zwischen 0 und -10 Pt gesetzt.

Der umlaufende Abstand aller im Layout befindlichen Elemente zum Endformatrand beträgt mindestens ca. 60,5 px.

1080x1080px (Seitenverhältnis 1:1)



# Layout: Balkendiagramm

## Grafik

Hintergrundfläche  
in Gelb.

Ohne Logo

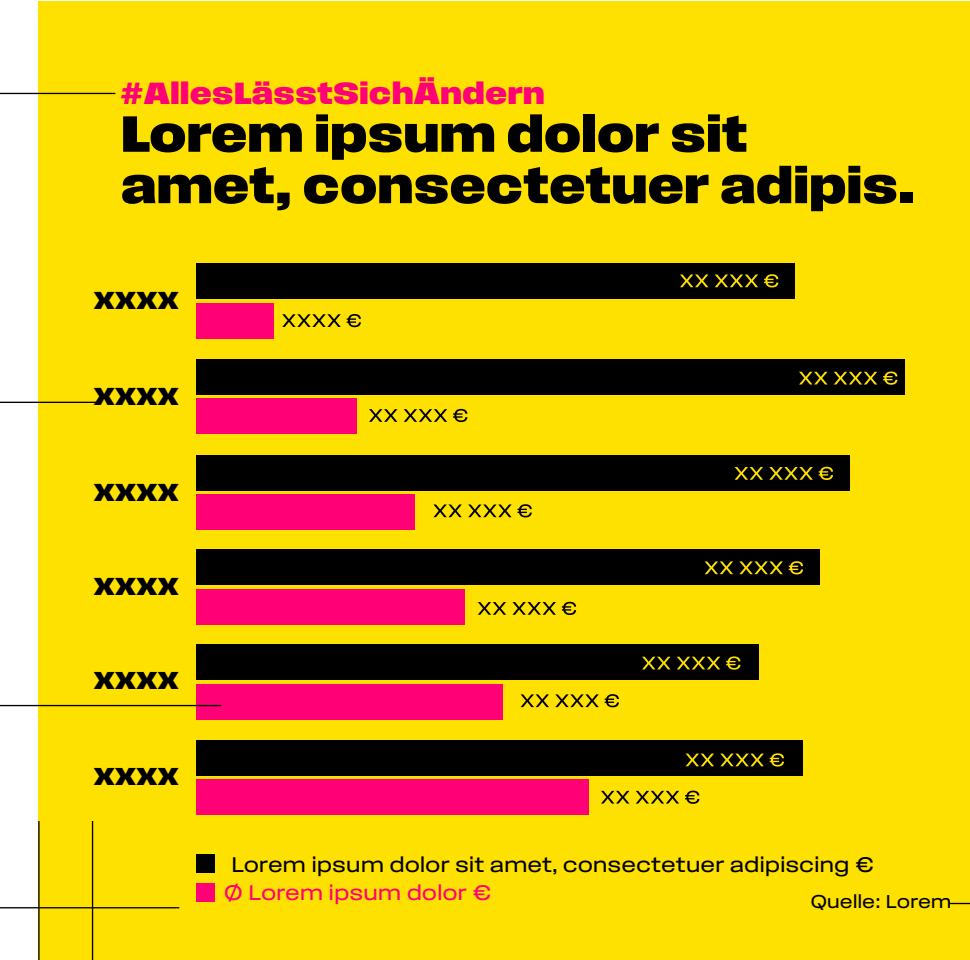
Die Headline und der Hashtag werden vertikal im Layout zentriert in Field Gothic No.75 Bold Wide linksbündig je nach Platzbedarf zwischen 80 Pt und 60 Pt mit einer Laufweite zwischen 0 und -10 Pt gesetzt. Der Hashtag sollte sich in der Größe und ggfs. in der Farbgebung deutlich von der Headline unterscheiden.

Skalenwerte können, wenn weitere Zahlenwert in der Grafik dazu kommen auch in Field Gothic No.75 Bold Wide bei mindestens 29 Pt mit einer Laufweite zwischen 0 und -10 Pt gesetzt.

Magenta sollte nur gezielt und sparsam eingesetzt werden.

Der umlaufende Abstand aller im Layout befindlichen Elemente zum Endformatrand beträgt mindestens ca. 60,5 px.

1080x1080px (Seitenverhältnis 1:1)



Quelle und Legende  
können in Field Gothic  
No.72 Reg Wide bei  
mindestens 22 Pt mit  
einer Laufweite zwischen  
0 und -10 Pt gesetzt  
werden.

# Layout: Tabelle

## Grafik

Hintergrundfläche  
in Gelb (ggfs. geteilt  
durch weitere Farbe).

## Ohne Logo

Die Headline wird in Field Gothic No.75 Bold Wide linksbündig je nach Platzbedarf zwischen 80 Pt und 60 Pt mit einer Laufweite zwischen 0 und -10 Pt gesetzt. Findet eine Layoutaufteilung statt sollte entscheiden werden ob die Headline nicht vertikal zentriert im Layout gesetzt wird.

Zwischenüberschriften können in Field Gothic No.75 Bold Wide bei mindestens 36 Pt mit einer Laufweite zwischen 0 und -10 Pt gesetzt. Der Wert von 36 Pt kann je nach Größe der Headline nur soweit überschritten werden, dass ein Größenunterschied zur Headline weiterhin sichtbar ist.

Der umlaufende Abstand aller im Layout befindlichen Elemente zum Endformatrand beträgt mindestens ca. 60,5 px.

1080x1080px (Seitenverhältnis 1:1)

| Loremo*                      | Utest | SKHT | Rumu | FDP   |
|------------------------------|-------|------|------|-------|
| <b>Lapsus</b><br>XX XXX Euro | -XXX  | -XX  | -XX  | -XXX  |
| <b>Gutum</b><br>XX XXX Euro  | -XXX  | -XXX | -XX  | -XXXX |

'Lorem ipsum dolor sit amet, consecetuer adipiscing elit, diam;  
Quelle: Ipso dolor'

Magenta sollte nur gezielt und sparsam eingesetzt werden.

Quelle und Legende können in Field Gothic No.72 Reg Wide bei mindestens 22 Pt mit einer Laufweite zwischen 0 und -10 Pt gesetzt werden.

# Layout-Varianten: Kontrastkacheln

Bei den Statistiken stehen 3 grundlegende Darstellungsvarianten zur Verfügung.

Jenachdem welche Darstellungsvariante als beste Übermittlungsform der wiederzugebenden Informationen erachtet wird, kann zwischen einem Säulendiagramm, Balkendiagramm und einer Tabelle gewählt werden.



Porträt



Splitscreen

A layout divided into two vertical columns. The left column has a black background and contains the text "Lipso & Orum" in yellow, followed by a list of placeholder words: "Usandae", "Ptate", "Telitiae", "Urtraloe -ertroca", "-----", "Loremso Ipsorum". The right column has a yellow background and contains the text "Triula" in yellow, followed by a list of placeholder words: "Lorepmo", "Oratelk", "Telitiae", "Urtraloe -ertroca", "Pirosom", "Etroluatrao", "Geredie", "-----", "Otrui saleoko". The top section of the table has a pink background and contains the text "Olecep ptat usandae volu." in yellow.

Tabelle

# Layout: Porträt

## Bild

Hintergrundfläche  
in Gelb und Schwarz  
mittig geteilt.

## Ohne Logo

Der Vorname wird in Field Gothic No.72 Reg Wide und der Nachname in No.75 Bold Wide vertikal zentriert und horizontal zwischen Oberkante Haare und Oberkante Endformat zentriert im Layout bei ca. 65 Pt gesetzt. 65 Pt ist ein Mittelwert der je nach Platzbedarf leicht unterschritten werden darf.

Die Porträts sind sauber freizustellen  
und in Schwarz-Weiß zu halten.

1080x1080px (Seitenverhältnis 1:1)



Der umlaufende Abstand aller im Layout befindlichen Elemente zum Endformatrand beträgt mindestens ca. 60,5 px.

Das Trennwort wird in Field Gothic No.75 Bold Wide zentriert zwischen Name und Oberkante Haare auf der Trennlinie bei ca. 60 Pt gesetzt.

# Layout: Splitscreen

Bild

Hintergrundfläche  
in Gelb und Magenta  
mittig geteilt.

Ohne Logo

Die Headlines werden in Field Gothic No.75 Bold Wide vertikal und horizontal zentriert bei ca. 96 Pt gesetzt. 96 Pt ist ein Mittelwert der je nach Platzbedarf überschritten werden darf.

1080x1080px (Seitenverhältnis 1:1)

**Olecepe optat  
usandae volu  
ptate velitiae dre  
sum quam.**

**oder**

**Lupta autectur  
Repro torest odis  
qua inum valor.**

**#AllesLässtSichÄndern**

Der umlaufende Abstand aller im Layout befindlichen Elemente zum Endformatrand beträgt mindestens ca. 60,5 px.

Das Trennwort wird in Field Gothic No.75 Bold Wide vertikal und horizontal zentriert auf der Trennlinie bei ca. 80 Pt gesetzt.

Der Hashtag wird in Field Gothic No.75 Bold Wide vertikal zentriert bei ca. 74 Pt gesetzt.

# Layout: Tabelle

## Bild

Hintergrundfläche  
in Schwarz, Gelb und  
Magenta geteilt.

## Ohne Logo

Die Headline werden in Field Gothic No.75 Bold Wide vertikal und horizontal zentriert auf maximal zwei Zeilen bei ca. 78 Pt gesetzt. 78 Pt ist ein Mittelwert der je nach Platzbedarf überschritten werden darf.

Die Strichlinie (4 und 4 in InDesign) entspricht einer Dicke von 4,5 Pt und wird zentriert zwischen letzter Aufzählung und Ergebnis platziert.

Der umlaufende Abstand aller im Layout befindlichen Elemente zum Endformatrand beträgt mindestens ca. 60,5 px.

1080x1080px (Seitenverhältnis 1:1)

| Olecep ptat<br>usandae volu.   |   |
|--|---|
| <b>Lipso &amp; Orum</b><br><br>Usandae<br>Ptate<br>Telitiae<br>Urtraloe<br>-ertroca<br><br>-----<br><br>Loremso<br>Ipsum | <b>Triula</b><br><br>Lorepmo<br>Oratelk<br>Telitiae<br>Urtraloe<br>-ertroca<br><br>-----<br><br>Pirosum<br>Etroluutrao<br>Geredie<br><br>-----<br><br>Otrui saleoko                         |
|  | Die Überschriften werden in Field Gothic No.75 Bold Wide linksbündig in ihrer Spalte bei ca. 56,5 Pt gesetzt. 56,5 Pt ist ein Mittelwert der je nach Platzbedarf überschritten werden darf. |
|  | Die Aufzählungen werden in Field Gothic No.72 Reg Wide linksbündig in der gleichen Größe wie der Überschrift gesetzt.   |

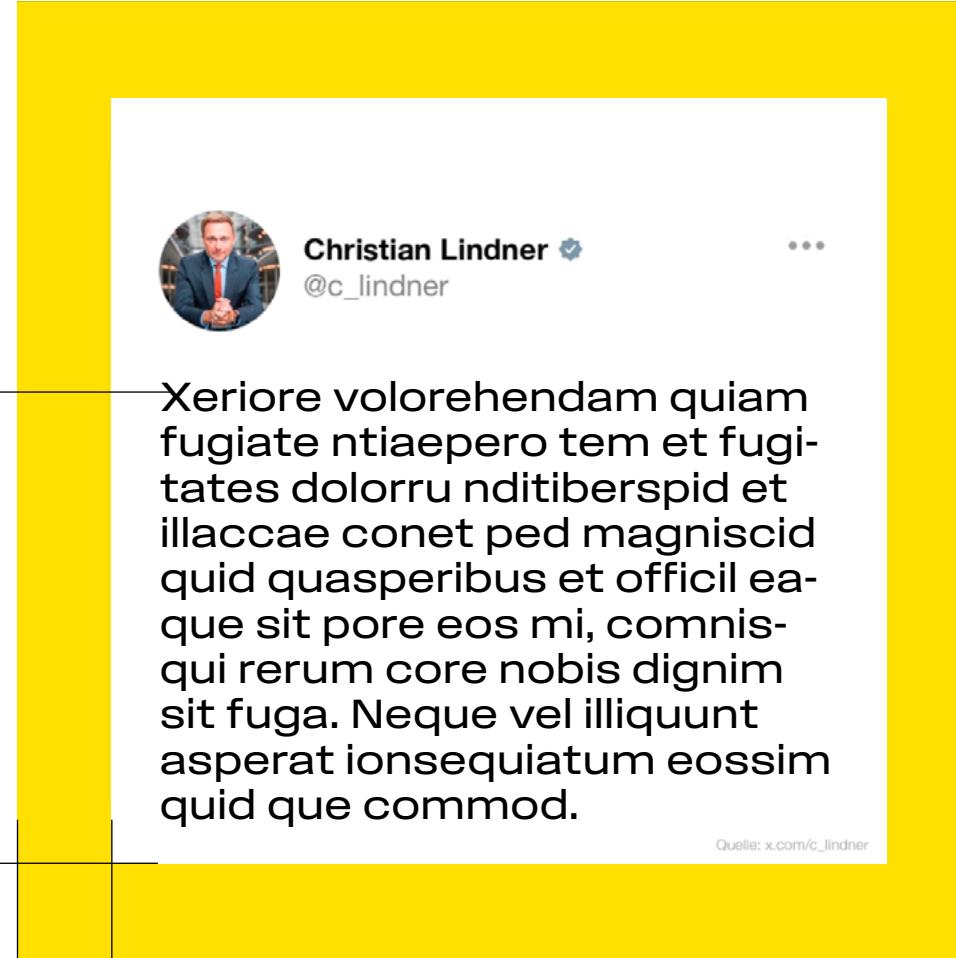
# Layout: X-Post

## Grafik

Hintergrundfläche  
in Gelb.

Ohne Logo

1080x1080px (Seitenverhältnis 1:1)



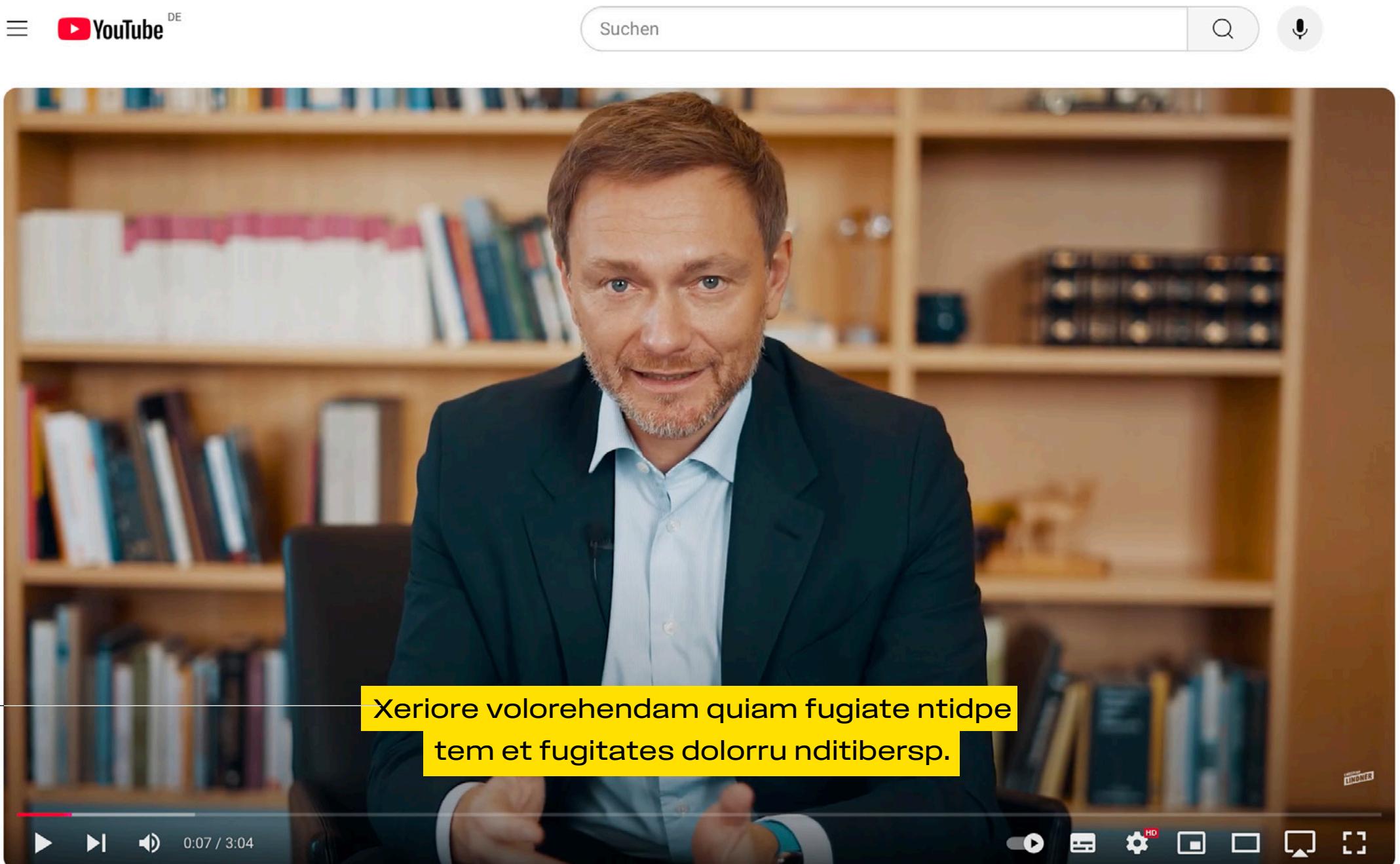
Der umlaufende Abstand des weißen  
Textfeldes zum Endformatrand  
beträgt mindestens ca. 110 px.

# Layout: Youtube Untertitel

Grafik

Hintergrundfläche  
in Gelb.

Ohne Logo



Untertitel werden in Field Gothic  
No.72 Reg Wide zentriert auf  
gelber Fläche gesetzt gesetzt.

Christian Lindner macht jetzt Youtube?! | Christian Lindner



Christian Lindner

17.800 Abonnenten

Abonnieren

4503



Teilen

Speichern

...

**Impressum:**  
FDP-Bundesgeschäftsstelle  
Hans-Dietrich-Genscher-Haus  
Reinhardtstraße 14  
10117 Berlin

**Vereinsregister-Nr.: 13996 B, AG Charlottenburg**

**Inhaltlich Verantwortlicher:**  
**Maria Wandel**  
**Bundesgeschäftsführerin der FDP**

**Telefon:** +49 30 28 49 58-0  
**iris.froeba@fdp.de**